

實踐大學 116 學年度碩士班甄試招生考試重要日程

項 目		日 期
電子簡章公告 (考生請自行上網下載詳閱)		115 年 9 月 21 日(星期一)起
報 名 系 統 	網路報名 (登錄報名資料取得繳費帳號)	115 年 10 月 12 日(星期一) 9:00 起至 115 年 10 月 27 日(星期二) 17:00 止
	繳交報名費起訖時間 (繳費完成後始得上傳審查資料)	<u>臨櫃繳費</u> 115 年 10 月 27 日(星期二) 15:30 止 <u>ATM 轉帳</u> 115 年 10 月 27 日(星期二)止 (逾期不受理)
	上傳審查資料起訖時間 ※ 應考資格證明：含上傳照片、身分證正反面及學歷等應考資格證明文件。 ※ 書審資料：依學系規定上傳書審項目。 ※ 請預留上傳個人證件及審查資料作業所需時間。	115 年 10 月 12 日(星期一) 9:00 起至 115 年 10 月 27 日(星期二) 24:00 止(逾期不受理)
考 試 日 期	第一階段初試	僅家庭研究與兒童發展學系家庭諮商與輔導碩士班(以下簡稱“家諮所”)，其餘系所無須經過初試。
	第二階段複試 (面試)	家諮所初試合格者 及 所有系所完成報名資格符合考生 115 年 11 月 22 日(星期日)
初試合格名單公告及線上成績單查詢 ※僅【家諮所】，其餘各系無須經過初試。		115 年 11 月 16 日(星期一) 10:00 起
錄取名單公告及線上成績單查詢 (所有系所)		115 年 11 月 30 日(星期一) 10:00 起
申請成績複查	第一階段：【家諮所】初試	115 年 11 月 16 日至 18 日(星期一至三)
	第二階段：所有系所(含家諮所複試)	115 年 11 月 30 日至 12 月 2 日(星期一至三)
正取生通訊報到時間		115 年 12 月 7 日至 11 日(星期一至五) (郵戳為憑，逾期視同放棄)
公告招生缺額		115 年 12 月 17 日(星期四)
備取生遞補報到	公告備取生遞補名單	115 年 12 月 17 日(星期四)
	備取生通訊報到	115 年 12 月 17 日至 23 日(星期四至三) (郵戳為憑，逾期視同放棄)
	遞補作業截止日	116 年 2 月 19 日(星期五) (遞補至本校 115 學年度第 2 學期行事曆開學註冊日前)

所 別	工業產品設計學系碩士班 網址：https://scid.usc.edu.tw				
招生名額	一般生 7 名				
報考資格	1. 凡於國內經教育部立案之各大學校院畢業取得學士(含)以上學位者(含應屆畢業生)，或符合教育部採認規定之境外大學校院畢業取得學士(含)以上學位者(含應屆畢業生)，或具有教育部「入學大學同等學力認定標準」有關碩士班報考資格者(詳見附錄一，惟該認定標準第五條第三款限醫學系、牙醫系)。 2. 不限系別。				
系所指定書審資料	1. 大學(或最高學歷)成績單正本(含名次)。如考生為轉學生則須另附上轉學前就讀學校之成績單正本。 2. 自傳、履歷、研究計畫及設計創作作品集等資料。 3. 其他有助於審查之相關資料，詳見附註 1。 →以上資料請裝訂成冊(電子檔 1 份(10M 為限)、紙本 3 份)，電子檔請於報名截止日前上傳至報名系統，紙本於面試時攜帶。				
甄試項目與成績採計方式	1. 面試	計分比例	70%	同分參酌順序	1
	2. 書面審查		30%		2
面試注意事項及面試日期	1. 面試日期：115 年 11 月 22 日 (星期日)。 2. 面試時間、地點及注意事項於 115 年 11 月 19 日公告，請上本校招生考試資訊查詢。 3. 面試當天請攜帶設計創作作品集(含作品、研究計畫、履歷、自傳、成績單正本或其他相關資料等)，請務必裝訂成冊一式 3 份。				
附 註	1. 請提供其他有助於審查之相關資料以利參酌，例如：已發表或參與之學術研究報告、類同托福之外語能力證明、競賽成果證明、課外活動成就或幹部證明等。 2. 修業年限 1 至 4 年，應修滿本系所規定之最低總學分數，並通過學位考試。 3. 學位考試得以研究論文或以設計創作/展演，並連同書面報告或以技術報告代替。 4. 錄取之新生若非本科系畢業，須至本系大學部補修 2~6 學分，但前述補修學分不併入畢業學分計算。非本科系畢業但具工業設計工作經驗 2 年以上者，其選課規劃得依個案另作檢視處理。 5. 未達最低錄取標準，雖有缺額仍不錄取。 6. 上課時間依日間學制一般生之規定。 7. 聯絡電話：(02)25381111 分機 7011				



實踐大學

工業產品設計學系碩士班

Department of Industrial Design
(Master's Program), Shih Chien University

「工業產品設計研究所」成立於1998年(1999年增設碩士在職進修專班)，並於2007系所合一，成為「工業產品設計學系碩士班」。

- 2007《美國商業週刊 Business Week》評選為頂尖設計學校(The Top Design School)。
- 2009《美國商業週刊 Business Week》評選為全球最佳30設計研究所(The World's Best Design Programs, TOP 30)。
- 2014 Ranker網站評比全球最佳30所設計學校(The 30 Best Design Schools in the World)。

碩士班

承續大學部所強調之基礎訓練、知識學習和設計創作，進一步對產業和社會所面臨的轉型課題及發展趨勢，開設相關課程，例如：人文思維與創作趨勢、文化創意產業研究、商品社會學、設計與行銷、設計策略、個案分析、後現代主義、使用者經驗研究者...等。

本班課程旨在培養研究生對於創意議題、人文價值、科技發展與產業趨勢...等向度(小至人性互動，大至國際經貿競合)的認識，具有設計對應乃至反省批判的能力。透過課程與師資的更替組合，期能拓展研究生對各學域思考的深度以及激發出學域間的整合綜效；結合理論趨勢與實務發展的理解與反省，從而提出理論或創作研究。為了豐富學習的多元性，本班歡迎設計專業外，非設計相關科系的學生報考，並針對產業需求，進行實作和理論相輔的研究，以使學生具備更為紮實的研究應用能力。

課程規劃

【核心必修課程】

- 1.高階產品設計(一)、(二)
- 2.設計系列講座
- 3.設計文獻研討

【四大選修類群】

- 1.人文涵養與科技知識：西洋當代美術史、社會學與設計、人文思維與創作趨勢、心理學與設計。
- 2.研究與企劃：快速原型製程、商品社會學、設計與行銷、產品設計個案分析、文化創意產業研究、設計管理案例研討、品牌管理個案研討、品牌與設計策略規劃與實務研討。
- 3.方法、展演與溝通/設計技術與操作應用：研究方法、論文寫作、產品經驗設計、使用者經驗研究、量化決策理論與應用、產品開發管理專論。
- 4.設計思維與能力：國際設計交流與工作營系列、專題研究系列、國際設計交流研討、設計心理專題研究、設計策略系列研討。

104336臺北市中山區大直街70號

scid@g2.usc.edu.tw

<https://scid.usc.edu.tw/>

T+886.2.25381111 ext 7011/7511

F+886.2.25323832

